



小売業の 多言語対応フォーラム

～ 多言語対応ガイドライン活用・推進セミナー ～

2019年 **1月29日(火)** 14:00 ～ 16:40 (受付開始13:30)
会場 赤坂区民センター 第1会議室、第2会議室

東京2020大会に向けて、訪日ゲストへの小売業の多言語対応は喫緊の課題です。一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会では、「小売業の多言語対応のガイドライン」を活用し、商工会、観光協会、商店街組合等、小売業に関連する団体の方向けに、小売業の基本的な多言語対応の対応に関するセミナーおよび、事業者・市民の方に向けた訪日ゲスト対応の接客コミュニケーションの基本「ようこそことば」勉強会を開催いたします。

主催

一般社団法人
ジャパンショッピングツーリズム協会

(2020年オリンピック・パラリンピック大会に向けた多言語対応協議会小売プロジェクトチーム)

▼申し込み



TOKYO 2020
応援プログラム



① 小売業の多言語対応セミナー

(第1会議室)

小売業の多言語対応について、店頭での実践手法をガイドラインに沿ってご説明します。

第1部：14:00～15:10

第2部：15:30～16:40

定員：各回70名 ※第1部と第2部は同内容です。

講師：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
事業推進部長 神郡 慶子



② ようこそことば勉強会

(第2会議室)

販売に必要な接客コミュニケーションの基礎を異文化理解から3か国語の基本フレーズまで学習します。

※受講いただいた方には小売プロジェクトチーム公認サービス受講証(JapanShopping!ピンバッジ)をお渡しする予定です。

第1部：14:00～15:10

第2部：15:30～16:40

定員：各回20名

講師：株式会社インディゴジャパン
代表取締役 杉山 秀一 その他ネイティブアシスタント



③ 展示商談会

(第1会議室)

接客コミュニケーション、商品情報の多言語化に役立つアプリなど実践的に取り入れられるツールを紹介いたします。

※常時、特設スペースにてご案内



接客コミュニケーション

笑顔と簡単な英語・中国語・韓国語での接客で訪日ゲストをお迎えし、素敵なお買い物体験のご提供を目指します。



店頭表示

来店～購入時に不可欠な情報を多言語やピクトグラムで表示し、快適な買物環境を目指します。



商品情報

商品メーカーが公式で発信する多言語商品情報を訪日ゲストへ提供し、日本の商品を安心して購入し安全にご利用いただくことを目指します。

- 【会場】 〒107-0052 東京都港区赤坂4丁目18-13 赤坂コミュニティーがらぎ内 4階赤坂区民センター第1会議室、第2会議室
 【対象】 港区を中心とした都内商工会・観光協会・商店街組合等、小売業に関連する団体の方、事業者・市民の方
 【参加費】 無料
 【申し込み】 <https://jsto.or.jp/for-stores/seminar-190129/>
 【お問合せ先】 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
 TEL:03-6435-9116(平日10:00~17:00) MAIL:tagengo@jsto.or.jp 担当:鈴木、神郡(かみごおり)